



باسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی چهاردهمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی

مقدمه:

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت و گو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاهها هستند. از این رو، حمایت تقویت این حوزه از فعالیتهای دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشجویان در عرصه های مختلف اجتماعی فراهم می کند. لذا به منظور حمایت، تقویت و ترویج فرهنگ فعالیت و کار جمعی، همچنین ایجاد بستر شکوفایی و پویایی و ارج نهادن به توانمندی و خلاقیت دانشجویان در حوزه های مختلف دانشجویی، **جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه پیام نور** مطابق این دستورالعمل در سطح کشور به میزبانی استان همدان در قالب چهارمین جشنواره دستاوردها و توانمندی های دانشجویان دانشگاه پیام نور برگزار می گردد.

بخش اول: اهداف جشنواره:

اهداف چهاردهمین جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت و گو، تعامل و تضارب آرا و اندیشه های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند مشارکت اجتماعی
- شناسایی و معرفی استعدادهای دانشگاهی در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه های سراسری نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی تر این استعدادها به نظام رسانه ای کشور
- ایجاد فضای رقابت و محک خوردن آثار فعالان نشریات دانشجویی و شکل گیری گفتگو، همافزایی و تعامل شرکت کنندگان جشنواره در طول برگزاری
- تبیین و ترویج مفاهیم مندرج در بیانیه گام دوم انقلاب، معنویت، اخلاق، استقلال، آزادی، عزت ملی، علم و پژوهش و نقش و کارکرد نشریات در تحقق بیانیه و نقش محوری جوانان مسئله پیشرفت کشور
- ارتقاء کمی و کیفی نشریات رسانه های دانشجویی
- تقویت روحیه مطالبه گری منطقی، نقادی و آزاد اندیشی نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
- تاکید بر مسئولیت اجتماعی نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای روزنامه نگاری
- رشد و پرورش استعدادهای جوان و ایجاد فرصت طرح دغدغه های نسل جوان و نخبه در نشریات
- لزوم ارتقای سطح سواد رسانه ای نسل جوان آشنایی با فضای رسانه
- رصد و آشنایی با ظرفیتهای و توانمندی های دانشجویان در عرصه نشریات دانشجویی
- ترویج و ارج نهادن به آثار مکتوب دانشجویان مراکز و واحدهای استانها در زمینه های علمی- فرهنگی- اجتماعی- هنری- ادبی و سیاسی
- به نمایش گذاشتن پتانسیل و ظرفیتهای موجود دانشگاه

بخش دوم: مخاطبین این جشنواره

کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه های پیام نور سراسر کشور مخاطب جشنواره هستند.



بخش سوم: شرایط شرکت در جشنواره:

- تمامی نشریات باید از کمیته ناظر بر نشریات سازمان مرکزی مجوز دریافت کرده و در سامانه مدیریت نشریات دانشگاهی وزارت علوم به آدرس journals.dmsrt.ir بارگذاری شده باشند.
- آثار و نشریات ارسالی بایستی در بازه زمانی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ تا ۲۹ اسفندماه ماه ۱۴۰۳ منتشر شده باشند. (شماره نشریه‌ای که در جشنواره قبلی شرکت کرده باشد داوری نمی‌شود).
- دانشجویان می‌توانند در همه بخش های جشنواره شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش نشریات برتر در یک محور (با حداکثر ۳ شماره نشریه) می‌توانند شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش آثار نشریات در ۵ محور (با حداکثر ۳ شماره نشریه) می‌توانند شرکت کنند.
- در بخش آثار برتر دانشجویان باید فقط اثر یا موضوع مورد نظر را بارگذاری کنند در غیر اینصورت آن اثر داوری نخواهد شد.

- جوایز جشنواره در بخش نشریات برگزیده به مدیر مسئول و سردبیر نشریه و در بخش آثار به صاحب اثر تعلق می‌گیرد. صاحب اثر باید حتما دانشجو باشد و از اعضای هیات علمی یا هیئت تحریریه مدعو نباشد. نشریاتی که اعضای آن صرفا دانشجو باشد از امتیاز بیشتری برخوردار می‌باشد.
- دانشجویانی که فارغ التحصیلان شده‌اند اگر در بازه زمانی جشنواره نشریه داشته باشند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

بخش های جشنواره نشریات شامل:

آثار		محور		نشریات برتر	
۳ اثر برتر	نشریات علوم انسانی	علمی			
۳ اثر برتر	نشریات علوم پایه				
۳ اثر برتر	نشریات فنی مهندسی				
۳ اثر برتر	نشریات کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست				
۳ اثر برتر	نشریات فرهنگی، اجتماعی و هنری	عمومی			
۳ اثر برتر	نشریات سیاسی- فرهنگی				
۳ اثر برتر	نشریات انگلیسی، فرانسه و عربی	زبان خارجی			
۳ اثر برتر	تیتراژ				آثار برتر
۳ اثر برتر	مصاحبه				
۳ اثر برتر	خبر				
۳ اثر برتر	گزارش				
۳ اثر برتر	عکس				
۳ اثر برتر	گرافیک و صفحه آرایی (صفحات داخلی نشریه)				
۳ اثر برتر	سرمقاله و یادداشت				
۳ اثر برتر	مقاله مطبوعاتی (مقالات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، هنری و ادبی)				



مقاله علمی پژوهشی	۳ اثر برتر
طرح روی جلد	۳ اثر برتر
طنز و کاریکاتور	۳ اثر برتر
فضای مجازی: سایت و وبلاگ	۳ اثر برتر
نشریات صوتی	۳ اثر برتر
نشریات انقلاب اسلامی و مذهبی به صورت ویژه نامه	۳ اثر برتر

بخش ویژه

محورهای نشریات برگزیده عبارتند از:

نشریات علوم انسانی شامل رشته های: علوم تربیتی- روان شناسی - مشاوره- علم اطلاعات و دانش شناسی- تربیت بدنی و علوم ورزشی - جغرافیا - علوم اجتماعی - علوم سیاسی- تاریخ - زبان ادبیات فارسی- زبان انگلیسی- ادبیات عربی- حسابداری- مدیریت - اقتصاد- حقوق- الهیات و علوم اسلامی- دینی و قرآنی

نشریات فنی مهندسی شامل رشته های: مهندسی برق- مهندسی پزشکی - مهندسی پلیمر - مهندسی عمران - مهندسی راه آهن-مهندسی نفت- مهندسی کامپیتر- فناوری اطلاعات- رباتیک- مهندسی متالورژی -مهندسی شیمی- مهندسی صنایع- مهندسای اجرایی - مهندسی پروژه -مهندسی مکانیک

علوم پایه شامل رشته های: ریاضی- آمار- شیمی- زمین شناسی- زیست شناسی- آموزش علوم تجربی- فیزیک-علوم کامپیوتر- نانو

علوم کشاورزی شامل رشته های: اقتصاد کشاورزی- ترویج آموزش کشاورزی- علوم صنایع غذایی- مهندسی آب- ماشین های کشاورزی- مهندسی شیلات- زراعت- ژنتیک گیاهی- علوم کشاورزی- علوم دامی- تولیدات دامی- مهندسی منابع طبیعی- آبادانی روستاها و علوم مهندسی محیط زیست

نشریات عمومی: فرهنگی سیاسی / فرهنگی، هنری و اجتماعی

نشریات زبان خارجی: زبان انگلیسی، عربی، فرانسه

بخش ویژه شامل : نشریات صوتی، سایت و وبلاگ (در طول سال باید فعالیت داشته باشد).

انقلاب اسلامی و مذهبی که به صورت ویژه نامه (با موضوعات دفاع مقدس، ۹ دی و ...) باشند.

تبصره ۱: در بخش نشریات زبان خارجی، علاوه بر بارگذاری به زبان اصلی، فایل فارسی نیز برای داوری به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره ۲: در بخش نشریات ویژه محور سایت و وبلاگ، دانشجو باید در طول سال فعالیت داشته باشد.

تبصره ۳: در بخش آثار برتر محور گرافیک و صفحه آرایی از سه نفر برتر راستی آزمایی صورت گرفته و اگر طراحی از دانشجو باشد امتیاز محسوب می شود.

تقویم زمانی جشنواره:

- زمان ثبت نام و بارگزاری نشریات از ۲۰ بهمن ماه تا ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۳ خواهد بود.

حداقل امتیاز برگزیده های جشنواره در هر محور:

امتیاز نفر اول: ۷۵ تا ۱۰۰

امتیاز نفر دوم: ۶۰ تا ۷۴

امتیاز نفر سوم: ۵۰ تا ۵۹



بخش چهارم: فرم داوری بخش نشریات برگزیده

نشریات علمی علوم انسانی، فنی و مهندسی، علوم پایه، کشاورزی دامپزشکی و محیط زیست، زبان خارجی (انگلیسی و دو زبانه)

شاخص کلی	شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکث امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	۴			
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش، مقاله و طنز و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار	۱۰			
		تنوع مطالب و هماهنگی محتوا با نوع، موضوع و مخاطب	۳			
		کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	۹			
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	۴			
		استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتیر در مطالب مختلف و ...	۴			
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	۹			
		ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و...	۳			
		معرفی فیلم، کتاب، مقاله، مراکز و شخصیت های علمی مرتبط و ...	۴			
		ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	۳			
ویراستاری	رعایت دستور زبان و آیین نگارش و ...	۸				
	طرح	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	۳			
طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتیر و ...		۵				
اصول گرافیکی	صفحه آرای	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه و ...	۳			
		ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	۴			
		تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	۳			
		طراحی و چینش مناسب تیتیر و اجزای تیتیر و ...	۳			
		استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	۳			
		استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...	۳			
		استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	۳			
		کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	۱			
		استمرار انتشار نشریه و ...	۳			
سایر موارد	اصول فنی	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	۲			
		همکاری گروهی و کار جمعی دانشجویی	۲			
		مجموع	۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	استان / مرکز:
محور داوری:	



۲- نشریات عمومی (فرهنگی، اجتماعی و هنری) و نشریات سیاسی

شاخص کلی	شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن و کیفیت سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و...	۵			
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	۱۰			
		استفاده از قالب های طنز و کاریکاتور	۳			
		استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه ، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...	۴			
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	۴			
		استفاده از تیتروهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیترو در مطالب مختلف و ...	۵			
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	۱۰			
		ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	۴			
	ویراستار	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	۳			
		رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	۷			
اصول طراحی	طرح	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	۵			
		طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیترو و ...	۵			
		خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها و ...	۴			
	صفحه آرایی	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه و ...	۳			
		ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	۶			
		تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	۳			
		طراحی و چینش مناسب تیترو و اجزای تیترو و ...	۳			
		استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	۳			
		استفاده از سرفصله و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	۳			
	سایر موارد	اصول فنی	استمرار انتشار نشریه	۳		
خلاقیت و ابتکارهای ویژه			۴			
استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...			۳			
جمع			۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	محور داور:
	استان / مرکز:



بخش پنجم: فرم‌های داوری آثار برتر

۱- قیتر

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	توجه به نقش‌های تیتر: بیان پیام مطلب به شکلی کوتاه و فشرده، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر، تعیین وزن و اهمیت مطلب، تفکیک مطالب از یکدیگر، کمک به زیباتر شدن صفحات و ...	۱۰			
۲	رعایت قواعد تیتر نویسی: مواردی همچون با حرف اضافه شروع نشدن، کوتاه بودن، پایان نیافتن با فعل منفی، پرهیز از تکرار واژه‌ها، استفاده از نقل قول غیرمستقیم، استنباط، استفاده از فعل مناسب و ... (با رعایت استثنائات تیتر نویسی) و ...	۲۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش‌های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ...	۱۵			
۵	انواع تیتر: تیترهای استنباطی، اقناعی، دو تیتره، اوانگارد و ...	۱۰			
۶	استفاده از اجزای تیتر: استفاده از روتیتر، زیرتیتر و سایر اجزای تیتر در صورت لزوم	۵			
۷	خلاقیت: استفاده از واژه‌ها با عناصری که تیتر را جذاب می‌کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود	۱۵			
۸	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	محور داوری:
	استان / مرکز:



۲- خبر

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و...	۱۰			
۲	لید: طولانی نبودن، هماهنگی با تیتیر، بیان مهم ترین بخش رویداد، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید، شروع نشدن با حرف اضافه و...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و...	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۲			
۵	سبک تنظیم: استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر و ...	۱۸			
۶	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۷	جامعیت: استفاده مناسب از عناصر خبری، درج منبع، اقناع مخاطب، تناسب حجم خبر با موضوع و ...	۱۵			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	محور داوری:
	استان / مرکز:



۳- مصاحبه

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتتر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	۱۵			
۲	اشاره: طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه و ...	۱۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۵			
۵	پرسش های مطرح شده: پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر و ...	۲۰			
۶	چگونگی اداره مصاحبه: نظم منطقی طرح پرسش‌ها، تناسب بین پرسش‌ها و پاسخ‌ها، گره گشایی از تمام پرسش‌ها، طولانی نبودن بی‌جهت مصاحبه، پرسش‌های غیر منتظره و ...	۱۵			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	استان / مرکز:
محور داوری:	



۴- گزارش

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر	۱۵			
۲	ساختار: ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی و ...	۱۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	ارکان گزارش: مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله و ...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار، عکس مرتبط و ...	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۸	سبک تنظیم: استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده و ...	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	محور داوری:
	استان / مرکز:



۵- عکس

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	سوژه: ارتباط عکس با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه و ...	۱۰			
۲	مسایل تکنیکی: رعایت مسایل تکنیکی در عکاسی مانند نورسنجی، سرعت سنجی و ...	۳۰			
۳	کادربندی: استفاده از کادر مناسب و دقیق برای رساندن مفهوم و ...	۱۵			
۴	محتوا: هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و ...	۲۵			
۵	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی در ترکیب عناصر به کار رفته در عکس، تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن و...	۲۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	محرور داوری:
	استان / مرکز:

**۶- صفحه آرایی و گرافیک**

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	لوگو: طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	۱۰			
۲	طرح جلد: تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا و ...	۲۰			
۳	فهرست و شناسنامه: صفحه فهرست و شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	۱۰			
۴	پشت جلد: استفاده مناسب از پشت جلد و ...	۸			
۵	طراحی صفحات: لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه‌های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون بندی مناسب و چینش مناسب متن و اجزای تیتر و ...	۲۰			
۶	گرافیک صفحات: چینش مناسب تصاویر، کادر، خط، ترام و ...	۱۵			
۷	رنگ: استفاده مناسب از رنگ های مختلف و ...	۱۰			
۸	نوآوری: نوآوری و خلاقیت در صفحه آرایی و ...	۷			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	استان / مرکز:
محور داوری:	



۷- سرمقاله و یادداشت

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر	۱۵			
۲	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	استان / مرکز:
محور داوری:	



۸- طرح روی جلد

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتتر: استفاده از چند تیتتر، استفاده از تیتتر یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتتر، نحوه چینش تیترها و ...	۱۵			
۲	عکس یا طرح و رنگ: استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ‌های مناسب و متنوع و ...	۲۵			
۳	سوژه: ارتباط طرح جلد با موضوع تیتتر یک و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی و ...	۱۵			
۴	ترکیب: ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس خط، ترام، رنگ‌ها	۱۵			
۵	لوگو: زیبایی لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها با مفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه‌ای و ...	۱۰			
۶	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن و ...	۱۵			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه‌گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۵			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	محور داوری:
	استان / مرکز:

**۹- مقاله (مقاله سیاسی، اقتصادی، مقاله ادبی و هنری، مقاله علمی و پژوهشی، مقاله فرهنگی و اجتماعی)**

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر	۱۵			
۲	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	استان / مرکز:
محور داوری:	

**۱۰- طنز و کاریکاتور**

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	تیتتر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر	۱۵			
۲	محتوا: هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثر گذاری پیام	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی	۱۰			
۵	رعایت ارکان: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج	۹			
۶	خلاقیت: نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب متن با عکس و یا طرح؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن	۲۰			
۷	درست نویسی متن طنز: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، روشن و بدون ابهام بودن	۱۱			
مجموع		۱۰۰			

نام و نام خانوادگی مدیر مسئول:	نام و نام خانوادگی صاحب اثر:
نام نشریه:	استان / مرکز:
محور داوری:	