



باسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی چهاردهمین جشنواره نشریات دانشجویی

مقدمه:

به منظور حمایت، تقویت و ترویج فرهنگ فعالیت و کار جمعی، همچنین ایجاد بستر شکوفایی و پویایی و ارج نهادن به توانمندی و خلاقیت دانشجویان در حوزه های مختلف دانشجویی، چهاردهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه پیام نور مطابق این دستورالعمل در سطح استانها به میزبانی استان همدان برگزار می گردد.

بخش اول: اهداف جشنواره:

- بررسی و ارزشیابی نشریات دانشجویی
- ایجاد ارتباط و تبادل تجربه میان دست اندرکاران نشریات دانشجویی
- رصد و آشنایی با ظرفیتهای و توانمندی های دانشجویان در عرصه نشریات دانشجویی
- ترویج و ارج نهادن به آثار مکتوب دانشجویان مراکز و واحدهای استان در زمینه های علمی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ادبی و سیاسی
- به نمایش گذاشتن پتانسیل و ظرفیتهای موجود دانشگاه
- تقدیر از برگزیدگان و فعالان برتر نشریات و تشویق ایشان در جهت تقویت مهارتهای فنی و علمی حوزه نشر و انتشار نشریه
- * مخاطبین این جشنواره تمام دانشجویان دانشگاههای پیام نور کشور می باشند.

بخش دوم: شرایط شرکت در جشنواره:

- تمامی نشریات باید از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه پروانه انتشار داشته و در سامانه جشنواره نشریات بارگذاری شوند.
- آثار و نشریات ارسالی بایستی در بازه زمانی ۱۵ دی ماه ۱۴۰۲ تا ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۳ منتشر شده باشند.
- دانشجویان در همه بخش های جشنواره می توانند شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش آثار نشریات فقط در دو محور (با حداکثر ۳ شماره نشریه) می توانند شرکت کنند.
- در بخش آثار برتر دانشجویان باید فقط اثر یا موضوع مورد نظر را بارگذاری کنند در غیر اینصورت نشریه داوری نخواهد شد.
- دانشجو موظف است با مراجعه به سایت جشنواره دستاورد ها و توانمندیهای دانشجویان دانشگاه پیام نور به آدرس hamedan.dmsrt.conf.pnu.ac.ir نسبت به ثبت نام و تکمیل فرم های مربوط به چهاردهمین جشنواره نشریات دانشجویی اقدام نماید.
- شرکت کنندگان در جشنواره باید نشریات خود را در سامانه نشریات دانشجویی وزارت <https://journals.dmsrt.ir/> بارگذاری کرده باشند.
- جوایز جشنواره در بخش نشریات برگزیده به مدیر مسئول و سردبیر نشریه و در بخش آثار به صاحب اثر تعلق می گیرد.
- دانشجویانی که فارغ التحصیلان شده اند اگر در بازه زمانی جشنواره نشریه داشته باشند می توانند در جشنواره شرکت کنند.

**بخش های جشنواره نشریات شامل:**

۳ اثر برتر	نشریات علوم انسانی	علمی	بخش نشریات برگزیده
۳ اثر برتر	نشریات فنی و مهندسی		
۳ اثر برتر	نشریات علوم پایه		
۳ اثر برتر	نشریات کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست		
۳ اثر برتر	فرهنگی، اجتماعی و هنری	عمومی	
۳ اثر برتر	نشریات انگلیسی - زبان های محلی	دو زبانه	
۳ اثر برتر		تیتراژ	بخش آثار برتر
۳ اثر برتر		مصاحبه	
۳ اثر برتر		خبر	
۳ اثر برتر		گزارش	
۳ اثر برتر		عکس	
۳ اثر برتر		گرافیک و صفحه آرایی (صفحات داخلی نشریات)	
۳ اثر برتر		سرمقاله و یادداشت	
۳ اثر برتر		مقاله مطبوعاتی (مقاله فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، ادبی و هنری)	
۳ اثر برتر		مقاله علمی و پژوهشی	
۳ اثر برتر		طرح روی جلد	
۳ اثر برتر	فضای مجازی : (سایت و وبلاگ) و نشریات صوتی		بخش ویژه

محورهای نشریات برگزیده عبارتند از:

نشریات علوم انسانی شامل رشته های: علوم تربیتی - روان شناسی - مشاوره - علم اطلاعات و دانش شناسی - تربیت بدنی و علوم ورزشی - جغرافیا - علوم اجتماعی - علوم سیاسی - تاریخ - زبان ادبیات فارسی - زبان انگلیسی - ادبیات عربی - حسابداری - مدیریت - اقتصاد - حقوق - الهیات و علوم اسلامی - دینی و قرآنی

نشریات فنی مهندسی شامل رشته های: مهندسی برق - مهندسی پزشکی - مهندسی پلیمر - مهندسی عمران - مهندسی راه آهن - مهندسی نفت - مهندسی کامپیوتر - فناوری اطلاعات - رباتیک - مهندسی متالورژی - مهندسی شیمی - مهندسی صنایع - مهندسی اجرایی - مهندسی پروژه - مهندسی مکانیک

علوم پایه شامل رشته های: ریاضی - آمار - شیمی - زمین شناسی - زیست شناسی - آموزش علوم تجربی - فیزیک - علوم کامپیوتر

علوم کشاورزی شامل رشته های: اقتصاد کشاورزی - ترویج آموزش کشاورزی - علوم و صنایع غذایی - مهندسی آب - ماشین های کشاورزی - مهندسی شیلات - زراعت - ژنتیک گیاهی - علوم کشاورزی - علوم دامی - تولیدات دام - مهندسی منابع طبیعی - آبادانی روستاها و علوم و مهندسی محیط زیست

نشریات عمومی: فرهنگی، اجتماعی / هنری

نشریات انگلیسی زبان و زبان های محلی ایرانی

توجه: دانشجویان در بخش آثار نشریات حداکثر در دو محور می توانند شرکت کنند.

بخش ویژه شامل: نشریات صوتی، سایت و وبلاگ

تبصره ۱: دانشجویان در بخش نشریات برگزیده فقط در یک محور می توانند شرکت نمایند.

تبصره ۲: در بخش نشریات زبان انگلیسی در صورت وجود حداقل ۵ نشریه داوری انجام خواهد شد.



- تقویم زمانی جشنواره:

- زمان ثبت نام و بارگذاری نشریات: از ۲۵ دیماه تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۳

- آدرس سایت جشنواره : hamedan&dt.conf.pnu.ac.ir**بخش سوم: داوری بخش نشریات برگزیده:****۱- نشریات علمی تخصصی فنی و مهندسی**

امتیاز داور سوم	امتیاز داور دوم	امتیاز داور اول	حداکث امتیاز	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی
			۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	اصول مطبوعاتی	اصول محتوایی
			۸	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...		
			۲	استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان ، شعر، جدول و ...		
			۱۰	کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار		
			۳	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...		
			۳	استفاده از تیتروهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیترو در مطالب مختلف و ...		
			۱۰	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...		
			۵	ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...		
			۴	معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...		
			۳	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...		
			۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...		
			۵	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	طرح	
			۵	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیترو و ...		
			۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوای با شماره صفحه و ...	صفحه آرای	اصول گرافیکی
			۴	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...		
			۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...		
			۳	طراحی و چینش مناسب تیترو و اجزای تیترو و ...		
			۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...		
			۳	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...		
			۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...		
			۳	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	اصول فنی	سایر موارد
			۲	استمرار انتشار نشریه و ...		
			۴	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...		
			۲	داشتن نسخه الکترونیک و ...		



۲- نشریات علمی تخصصی علوم پایه

امتیاز داور سوم	امتیاز داور دوم	امتیاز داور اول	حداکثر امتیاز	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی
			۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	اصول مطبوعاتی	اصول محتوایی
			۸	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...		
			۲	استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان ، شعر، جدول و ...		
			۱۰	کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار		
			۳	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...		
			۳	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف و ...		
			۱۰	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...		
			۵	ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...		
			۴	معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...		
			۳	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...		
			۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...		
			۵	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	طرح	
			۵	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر و ...		
			۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوای با شماره صفحه و ...	صفحه آرایی	اصول گرافیکی
			۴	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...		
			۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...		
			۳	طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر و ...		
			۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...		
			۳	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...		
			۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...		
			۳	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...		
			۲	استمرار انتشار نشریه و ...	اصول فنی	سایر موارد
			۴	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...		
			۲	داشتن نسخه الکترونیک و ...		
			۱۰۰		مجموع	



امتیاز داور سوم	امتیاز داور دوم	امتیاز داور اول	حداکث امتیاز	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی
			۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	اصول مطبوعاتی	اصول محتوایی
			۸	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...		
			۴	استفاده از سایر قالب ها مانند طنز ، کاریکاتور، ترجمه ، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره ، احادیث و ...		
			۳	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...		
			۳	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف و ...		
			۶	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...		
			۴	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...		
			۳	ساده و روان نویسی مطالب و ...	ویراستاری	
			۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...		
			۵	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	طرح روی جلد	اصول گرافیکی
			۸	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر و ...		
			۷	خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها و ...		
			۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوار با شماره صفحه و ...	صفحه آرایی	
			۷	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...		
			۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...		
			۳	طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر و ...		
			۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...		
			۳	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...		
			۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...		
			۳	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	اصول فنی	سایر موارد
			۲	استمرار انتشار نشریه و ...		
			۴	خلاقیت و ابتکارهای ویژه و ...		
			۴	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...		
			۲	داشتن نسخه الکترونیک و ...		
			۱۰۰		مجموع	

۳- نشریات فرهنگی ، اجتماعی و هنری

**بخش چهارم: داوری بخش آثار نشریات****۱- تیتراژ**

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	توجه به نقش های تیتراژ: بیان پیام مطلب به شکلی کوتاه و فشرده، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر، تعیین وزن و اهمیت مطلب، تفکیک مطالب از یکدیگر، کمک به زیباتر شدن صفحات و ...	۱۰			
۲	رعایت قواعد تیتراژ نویسی: مواردی همچون با حرف اضافه شروع نشدن، کوتاه بودن، پایان نیافتن با فعل منفی، پرهیز از تکرار واژه ها، استفاده از نقل قول غیر مستقیم، استنباط، استفاده از فعل مناسب و ... (با رعایت استثنائات تیتراژ نویسی) و	۲۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ...	۱۰			
۵	انواع تیتراژ: تیتراژهای استنباطی، اقماعی، دو تیتراژ، اوانگارد و ...	۱۰			
۶	استفاده از اجزای تیتراژ: استفاده از روتیتراژ، زیرتیتراژ و سایر اجزای تیتراژ در صورت لزوم	۱۰			
۷	خلاقیت: استفاده از واژه ها با عناصری که تیتراژ را جذاب می کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود.	۱۵			
۸	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن بودن	۱۰			
	مجموع	۱۰۰			



۲-خبر

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	تیترو: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترو با متن، تکرار نکردن واژه در تیترو، تیترو یا روتیترو فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترو و ...	۱۸			
۲	لید: طولانی نبودن، هماهنگی با تیترو، بیان مهم ترین بخش رویداد، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید، شروع نشدن با حرف اضافه و ...	۱۷			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	سبک تنظیم: استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر و ...	۲۰			
۶	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۷	جامعیت: استفاده مناسب از عناصر خبری، درج منبع، اقناع مخاطب، تناسب حجم خبر با موضوع و ...	۱۵			
	مجموع	۱۰۰			



۳- مصاحبه

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	تیترو: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترو با متن، تکرار نکردن واژه در تیترو، تیترو یا روتیترو فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترو و ...	۲۰			
۲	اشاره: طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه و ...	۱۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	پرسش های مطرح شده: پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر و ...	۲۰			
۶	چگونگی اداره مصاحبه: نظم منطقی طرح پرسش ها، تناسب بین پرسش ها و پاسخ ها، گره گشایی از تمام پرسش ها، طولانی نبودن بی جهت مصاحبه، پرسش های غیر منتظره و ...	۱۵			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
	مجموع	۱۰۰			

**۴- گزارش**

رتبف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	تیترو: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترو با متن، تکرار نکردن واژه در تیترو، تیترو یا روتیترو فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترو و ...	۱۵			
۲	ساختار: ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی و ...	۲۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	ارکان گزارش: مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله و ...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
	مجموع	۱۰۰			

۵- عکس

رتبف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	سوژه: ارتباط عکس با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه و ...	۱۰			
۲	مسایل تکنیکی: رعایت مسایل تکنیکی در عکاسی مانند نورسنجی، سرعت سنجی و ...	۳۰			
۳	کادربندی: استفاده از کادر مناسب و دقیق برای رساندن مفهوم و ...	۱۵			
۴	محتوا: هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و ...	۲۵			
۵	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عناصر به کار رفته در عکس؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن و ...	۲۰			
	مجموع	۱۰۰			

**۶- گرافیک و صفحه آرایی**

امتیاز داور سوم	امتیاز داور دوم	امتیاز داور اول	حداکثر امتیاز	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	ردیف
			۸	لوگو: طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	۱
			۲۰	طرح جلد: تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا و ...	۲
			۱۰	فهرست و شناسنامه : صفحه فهرست و شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	۳
			۳	پشت جلد: استفاده مناسب از پشت جلد و ...	۴
			۲۰	طراحی صفحات: لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون بندی مناسب و چینش مناسب متن و اجزای تیتر و ...	۵
			۱۵	گرافیک صفحات: چینش مناسب تصاویر، کادر، خط، ترام و ...	۶
			۱۰	رنگ: استفاده مناسب از رنگ های مختلف و ...	۷
			۱۰	کیفیت چاپ: کیفیت مناسب چاپ، صحافی و برش مناسب قطع و ..	۸
			۴	نوآوری: نوآوری و خلاقیت در صفحه آرایی و ...	۹
			۱۰۰	مجموع	



۷- سرمقاله و یادداشت

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	تیترو: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترو با متن، تکرار نکردن واژه در تیترو، تیترو یا روتیترو فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترو و ...	۱۵			
۲	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و ...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
	مجموع	۱۰۰			



۸- طرح روی جلد

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز	امتیاز داور	امتیاز
		امتیاز	داور اول	دوم	داور سوم
۱	تیتراژ: استفاده از چند تیتراژ، استفاده از تیتراژ یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتراژ، نحوه چینش تیتراژها و ...	۱۵			
۲	عکس یا طرح و رنگ: استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ های مناسب و متنوع و ...	۲۵			
۳	سوژه: ارتباط طرح جلد با موضوع تیتراژ یک و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی و ...	۱۵			
۴	ترکیب: ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس خط، ترام، رنگ ها و ...	۱۵			
۵	لوگو: زیبایی لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها با مفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه ای و ...	۱۰			
۶	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن و ...	۱۵			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن و ...	۵			
	مجموع	۱۰۰			

**۹- مقاله (مقاله سیاسی، اقتصادی، مقاله ادبی و هنری، مقاله علمی و پژوهشی، مقاله فرهنگی و اجتماعی)**

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و ...	۱۵			
۲	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و ...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
	مجموع	۱۰۰			